



## Innovation majeure sur le mobile : [HotelHotel.com](http://HotelHotel.com) lance son application de Réalité Augmentée.

La société Autrement lance jeudi 25 novembre la première application iPhone en Réalité Augmentée pour comparer les prix de plus de 100 000 hôtels en Europe. Une innovation technique majeure ... mais surtout un formidable outil pour trouver et réserver un hôtel au meilleur prix.

### Plus qu'une innovation technique : une innovation d'usage.

Six semaines après l'ouverture du site [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com), la société Autrement annonce le lancement d'une application iPhone très innovante et extrêmement pratique, permettant en 1 seul clic d'identifier les chambres encore disponibles dans les hôtels les plus proches, mais aussi de comparer les prix des centrales de réservation les plus compétitives (Expedia, Booking, Venere, ...). Mieux : en utilisant la Réalité Augmentée comme mode de navigation, [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) rend la recherche d'Hôtel particulièrement intuitive et aisée.

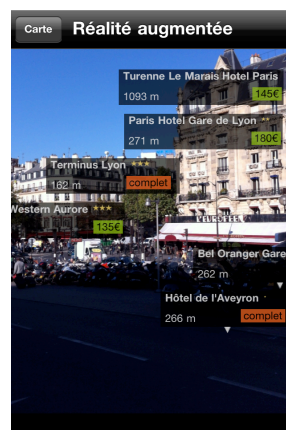
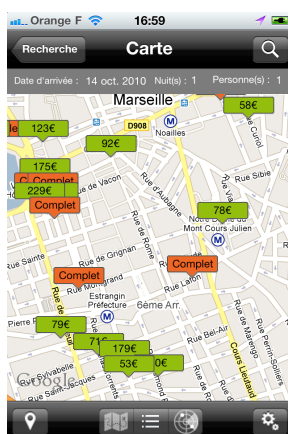
### Identifier les dernières chambres disponibles

L'application mobile [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) a été conçue avant tout pour répondre aux usages nomades, lorsque l'accès à Internet ne peut se faire qu'avec le téléphone mobile. En particulier à des situations d'urgence ou de dernière minute, lorsque l'on a besoin de trouver une chambre d'hôtel rapidement, pour le soir même.

Cette nouvelle application permet en un instant – il suffit de lancer l'application - d'identifier autour de soi les dernières chambres disponibles sur l'ensemble des sites de réservation du marché. Inutile de parcourir la ville et d'interroger chaque hôtel un par un : apparaissent sur l'écran tous les hébergements ayant encore au moins une chambre disponible.

### Accéder aux meilleurs prix

Trouver une chambre disponible, c'est bien. La payer moins cher, c'est mieux. [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) retrouve là sa fonction première, celle de comparateur, et permet de choisir le moins cher des distributeurs pour l'hôtel demandé. En comparant les disponibilités et les prix des plus gros acteurs du marché (d'Expedia à Booking en passant par Venere ou HRS), [Hotel Hotel](http://HotelHotel.com) permet de gagner plusieurs euros (voire plusieurs dizaines d'euros) sur sa réservation.



### Naviguer en Réalité Augmentée

La Réalité Augmentée permet un mode de navigation particulièrement intuitif : l'utilisateur pointe le téléphone dans la direction où il cherche un hébergement disponible, et apparaît à l'écran, en sur-impression de l'image, les prix et disponibilités des hôtels les plus proches dans cette direction.

Ce mode de navigation, très innovant, est apparu sur les smart-phones à l'été 2009, mais c'est la première fois qu'il est combiné avec l'accès en temps réel aux disponibilités et prix des hôtels. L'utilisateur visualise immédiatement l'information qu'il recherche : les hôtels ayant encore une chambre disponible, au meilleur prix.

## **AUTREMENT, un éditeur pas comme les autres**

---

AUTREMENT est une jeune société dont le cœur d'activités se concentre sur l'édition de sites Internet, ainsi que la commercialisation de services en marque blanche. AUTREMENT, c'est une équipe de 10 professionnels du web, de la rédaction et du e-tourisme, qui partagent des valeurs communes fortes, basées sur l'autonomie, la confiance, et ... le plaisir de travailler ensemble !

[Hotel Hotel](#) est le second site lancé par la société, un an après [Chambresapart.fr](#), le premier guide qui recense l'ensemble des modes d'hébergements « différents » en France : chambres d'hôtes, boutique hôtels, gîtes insolites et autres adresses inclassables.

### **Informations pratiques**

Nom de l'entreprise : Autrement SAS  
L'application mobile : [HotelHotel](#)  
Sortie officielle : 23 novembre 2010

Le site Hotel Hotel : <http://www.hotelhotel.com/>  
Blog : [www.autrementleblog.fr](http://www.autrementleblog.fr)

Des visuels peuvent être téléchargés à l'adresse suivante :  
<http://www.autrementleblog.fr/contact-presse-et-visuels/>

### **Contact**

Michel Athénour au 04 91 04 64 92 et 06 67 52 70 51 ou par email : [michel@autrementlemail.com](mailto:michel@autrementlemail.com)